

Quick Gain Workshop CULINARY STORYTELLING



Wahre Geschichten sind die besten Stories!

Food & Ernährung haben als Lifestyle-Themen an Bedeutung gewonnen. Das kulinarische Angebot Ihres Hotels steht mehr denn je im kritischen Fokus Ihrer Gäste! Wer ein Hotel leitet, sollte sich daher drei Fragen stellen:

- Was ist die Culinary Identity meines Hauses, wofür möchten wir stehen?
- Wie setze ich diese Culinary Identity in einem Gastrokonzept um?
- Wie kommuniziere ich dieses Konzept?

Darauf finden wir im Quick Gain Workshop gemeinsam Antworten. Aus der Corporate Identity Ihres Hauses leiten wir die Culinary Identity ab und entwickeln dazu ein Leitbild für Ihr maßgeschneidertes Culinary Storytelling!

Leistungsangebot Quick Gain Workshop:

- 1h-online-Meeting für Briefing & Kennenlernen
- Check der kulinarischen Leistungen Ihres Hotels
- 3h-Workshop vor Ort mit bis zu drei Teilnehmern
- Schriftlicher Endbericht mit Handlungsempfehlungen
- 1h-online-Meeting für Präsentation & Debriefing

**Kosten inklusive Vor- und Nachbereitung des Workshops:
1.990,- Euro netto zzgl. Spesen und 20% Ust**



Weitere Details erfahren Sie von

klaus.buttenhauser@tischgesellschaft.at |

mobil: +43 664 155 0556

